



# NOTIZIE FATEBENEFRAATELLI 10

Newsletter dell'Azienda Ospedaliera Fatebenefratelli e Oftalmico  
Corso Porta Nuova 23 - 20121 Milano • Anno 3 - N.10 Ottobre 2006

**Azienda Ospedaliera di rilievo nazionale e di alta specializzazione**

STRUTTURE IN MILANO: Presidio Ospedale Fatebenefratelli - Oftalmico e Presidio Ospedale Macedonio Melloni • UONPIA: Corso Plebisciti, 4 - Via S. Erlembaldo, 4 - Via Stefanardo da Vimercate, 14 - Via Pusiano, 22 • CENTRI PSICO-SOCIALI: Via Procaccini, 14 - Via Settembrini, 32 - Via Ugo Betti, 189 - Viale Puglie, 33 • CENTRI DIURNI: n.3 in Via Procaccini, 14 - Via Settembrini, 32

## PARTECIPAZIONE, APPARTENENZA E CLIMA ORGANIZZATIVO AZIENDALE

La nostra Azienda ha aderito nel 2005 al Progetto Regionale "Rilevazione del clima organizzativo del personale dipendente" che si pone l'obiettivo di analizzare il clima organizzativo presente all'interno dei contesti aziendali sanitari regionali (Aziende Ospedaliere ed ASL) per le differenti figure professionali enucleando le situazioni di benessere e di senso di appartenenza all'azienda e gli aspetti di criticità.

Un campione pari al 10% dei dipendenti della nostra Azienda ha partecipato alla somministrazione del questionario regionale, rispondendo, in modo anonimo, a domande su tematiche relative a:

- conoscenza del Piano di Organizzazione e Funzionamento Aziendale (POFA);
- comunicazione organizzativa
- grado di informazione sugli obiettivi annuali aziendali;
- valutazione dell'assetto organizzativo e delle funzioni/responsabilità rivestite all'interno della propria U.O./Servizio/Struttura;
- giudizio relativo al clima relazionale all'interno della propria U.O./Servizio/Struttura.

Sono stati recentemente resi disponibili i primi risultati relativi sia ai dati medi regionali che ai dati della nostra Azienda ospedaliera.

Per quanto riguarda la conoscenza del POFA tra i dipendenti della nostra Azienda emerge un sostanziale allineamento alla media regionale nella quale peraltro il grado di non conoscenza è troppo elevato per essere accettato come un dato fisiologico; solo un quarto della dirigenza è a conoscenza del POFA (POFA che, approvato nel 2004, è stato presentato a tutti i Direttori di S.C., sinteticamente comunicato sul Fatebenefratelli News ed è disponibile, unitamente agli obiettivi aziendali annuali, in Intranet cercando in rete il PC "dsc").

Se gli obiettivi specifici di U.O. (Unità Operativa) sono sicuramente più conosciuti di quelli aziendali, la comu-

nicazione degli obiettivi stessi all'interno della U.O. avviene nella maggior parte dei casi in momenti e con modalità non strutturate.

Il grado di conoscenza dei differenti ruoli professionali all'interno della Unità Operativa è sicuramente più elevato (oltre il 70%), come appare buono il grado di coinvolgimento nella organizzazione del lavoro all'interno della propria U.O.; emerge comunque che le funzioni e le responsabilità all'interno delle varie Unità Operative non sono, in buona parte dei casi, esplicitate in documenti organizzativi formalizzati e comunicati tra i vari componenti della équipe.

Nel 55% dei casi, a fronte di un 63% di media regionale, il nostro dipendente intervistato consiglierebbe di lavorare nella nostra Azienda ospedaliera. Questo dato, associato al modesto valore positivo, peraltro confermato a livello di media regionale, attribuito all'item "collaborazione per il raggiungimento di un fine comune" conferma uno scarso processo di integrazione aziendale pur a distanza di 8 anni dai processi di aziendalizzazione delle strutture sanitarie.

La rilevazione del clima organizzativo si completerà entro il mese di novembre 2006 con la conduzione, da parte di formatori esperti e coordinatori del Gruppo di Progetto Regionale, di Focus Group relativi all'ascolto ed approfondimento delle tematiche specifiche sopraccitate su un campione dell'1% circa dei dipendenti.

In base a quanto è emerso dai dati in nostro possesso, riteniamo utile ed interessante venire a conoscenza del perché il personale interpellato abbia prodotto risultati di scarsa conoscenza della organizzazione aziendale.

Invitiamo tutti coloro che ritengano utile approfondire tali argomenti di scrivere alla redazione (redazione@fbf.milano.it) esponendo i loro pareri e/o proposte per un miglioramento del clima organizzativo aziendale.

La Redazione

## In evidenza

### Deliberazioni: segnalazioni

• Attribuiti, sino al 30 Settembre 2007, gli incarichi di Direttore di Dipartimento ai seguenti Dirigenti:

- Dipartimento di Chirurgia Generale e Specialistica: dr. Aldo De Amicis.
- Dipartimento di Medicina Generale e Specialistica: dr. Antonio Miadonna.
- Dipartimento Materno-Infantile: dr. Alessandro Focchi.
- Dipartimento Servizi Diagnostici: dr. Faustino Boioli.
- Dipartimento Salute Mentale: dr. Claudio Mencacci.
- Dipartimento Oncologico: dr. Giorgio Gherardi.
- Dipartimento Emergenza ed Accettazione: dr. Guido Familiari.
- Dipartimento Amministrativo Aziendale: rag. Sergio Bianchi.

- Dipartimento Funzionale Risorse e Sviluppo: sig. Orlando Porcaro.

• Conferito l'incarico di Dirigente Amministrativo della U.O. Approvvigionamenti e Servizi Economici al dr. Domenico Versace, in sostituzione del sig. Pietro Flore, collocato a riposo.

• Istituito, in ottemperanza a quanto previsto dalle "Linee guida di budget per le Aziende ospedaliere" emanate dalla Regione Lombardia, il Comitato di Budget aziendale, organo che supporta la Direzione Strategica nella traduzione degli obiettivi dell'Azienda in obiettivi per le singole unità operative nonché nella gestione della successiva fase di negoziazione.

Fonte:

Deliberazioni Settembre 2006

## SISS



### Esito verifica progetto SISS

La Regione Lombardia con la collaborazione di "Lombardia Informatica" ha effettuato la verifica dei dati di due pazienti presso lo studio di due medici di medicina generale a cui la nostra Azienda aveva provveduto ad inviare un referto di laboratorio e un verbale di Pronto Soccorso firmati elettronicamente.

La Regione ha confermato che i Medici di base hanno ricevuto correttamente i dati trasmessi ed è stato quindi per loro possibile visualizzare i relativi referti.

**AZIENDA OSPEDALIERA  
FATEBENEFRAELLI - OFTALMICO**

**per curarti e prendersi cura**

Regione Lombardia Azienda Ospedaliera di rilievo nazionale e di alta specializzazione:  
Ospedale Fatebenefratelli - Oftalmico e Ospedale Macedonio Melloni

**Sito web: [www.fbf.milano.it](http://www.fbf.milano.it)**

Per informazioni sull'attività, struttura, servizi, cure, orari e molte altre notizie. Buona navigazione.

## Attività

### Visite ispettive in Azienda

Nel corso degli ultimi mesi, la nostra Azienda ospedaliera è stata sottoposta a tre distinte verifiche ispettive da parte dell'ASL Città di Milano che hanno riguardato:

- l'organizzazione del Sistema Aziendale di Sicurezza rispetto agli obblighi previsti dalla legge 626/94;
- la sicurezza nell'impiego dei mammografi e delle apparecchiature laser;
- la correttezza e l'appropriatezza d'uso del "File F" relativo ai farmaci oncologici.

In tutti e tre i casi, gli esiti ufficiali delle ispezioni hanno espresso viva soddisfazione per la qualità dei risultati ottenuti nella "governance" dei processi indicati a conferma del buon lavoro svolto dai servizi e delle strutture coinvolte.

Prescindendo dai progressi registrati e riconosciuti dall'organo di vigilanza esterno, sotto il profilo motivazionale è opportuno dare il giusto risalto a quanto l'azienda nel suo insieme sta da tempo attuando per garantire condizioni di igiene e di sicurezza sempre migliori per i propri dipendenti e per i pazienti, compiendo ogni sforzo possibile e utilizzando al meglio le risorse disponibili.

## Trasporti

### Abbonamenti ATM

Ricordiamo i nuovi prezzi degli abbonamenti annuali delle aree ATM per i dipendenti della nostra Azienda:

- Urbana E 249,00 (quota invariata)
- Interurbana E 271,00 (aumento E 2 )
- Piccola E 315,00 (aumento E 1 )
- Media E 416,50 (aumento E 2,5)
- Grande E 436,50 (aumento E 2,5)

Per il rinnovo tessera o nuovo abbonamento è necessario recarsi presso l'Ufficio Marketing (tel. 02.6363.2843) almeno un mese prima, muniti di codice fiscale e per i nuovi abbonati anche di una foto tessera.

## NOTIZIE FATEBENEFRAELLI

Per articoli, interventi e segnalazioni inviare materiale all'Ufficio Marketing - tel. 02.6363.2686 - fax 02.6363.2716 - [redazione@fbf.milano.it](mailto:redazione@fbf.milano.it) oppure direttamente a: Doriano Basso, Paolo Cazzaniga, Marisa Errico, Giuliana Luciani, Alice Pizzoccheri, Vito Romanazzi, Rosa Tomasi.